

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 59-2021

Управления федеральной антимонопольной службы России по Ленинградской области

Запрос рассмотрен 9 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 16.06.2021 — 08.07.2021.

Описание рекламного продукта

Информационная конструкция с текстом следующего содержания: "НИШТЯК" донер, кебаб, плов".

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее - УФАС), где рассматривается обращение администрации Всеволожского муниципального района Ленинградской области, по вышеуказанной информационной конструкции.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку по вопросу содержания и названия информационной конструкции объекта общепита "НИШТЯК" относительно его этичности и соответствия нормам русского языка.

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась .

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Используется ли в содержании данной информационной конструкции оскорбительные и/или непристойные сравнения и/или выражения?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 2. Соответствует ли название данной информационной конструкции нормам русского языка?

Эксперты единогласно ответили ДА.

Вопрос № 3. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 4. Имеются ли нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

На данную информационную конструкцию (конкретно – вывеску) действие Закона о рекламе не распространяется, таким образом, нет нарушений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Слово «ништяк» является жаргонным, то есть не входит в современный русский литературный язык, однако нормам русского языка соответствует и требований этики не нарушает.

Слово «ништяк» в русском жаргоне может иметь разные толкования и относиться к молодежному сленгу, однако оно входит в лексикон людей от мала до велика и имеет приблизительное значение того, что доставляет удовольствие, приносит радость, или вещь, которая полезна для чего-либо.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

